

**государственное автономное учреждение Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Колледж сервиса и туризма»
(ГАУ КО ПОО КСТ)**



Утверждаю
директор ГАУ КО ПОО КСТ
А.С. Алукриева
«26» августа 2026 года

**ПЛАН
Мероприятий Центра содействия трудоустройства
выпускников ГАУ КО ПОО КСТ
на 2026-2027 учебный год**

Раздел 1. Анализ текущего состояния системы

- **Оценка эффективности:** за предыдущий период доля трудоустроенных выпускников составила 78%. Выявлена высокая потребность работодателей Калининградской области в кадрах сферы гостеприимства при одновременном риске оттока квалифицированных поваров и мастеров индустрии красоты в соседние регионы (Санкт-Петербург, Москва) из-за разницы в уровне зарплат.
- **SWOT-анализ:**
 - *Сильные стороны:* Наличие учебно-производственных мастерскими, партнерство с ведущими организациями.
 - *Слабые стороны:* Отсутствие системной работы с выпускниками прошлых лет, покинувшими регион; низкая мотивация к официальному трудоустройству у части сирот.
 - *Возможности:* Включение работодателей-участников чемпионатов в кадровый резерв; развитие самозанятости в быюти-сфере.
 - *Угрозы:* Сезонность турбизнеса, демографическая яма, конкуренция за кадры со стороны сетевых ритейлеров.

Раздел 2. Целеполагание

- **Миссия центра:** Обеспечение гарантированного карьерного старта каждого выпускника Колледжа через синхронизацию образовательных программ с реальным спросом рынка труда.
- **Цель (SMART):** довести долю трудоустроенных или продолживших обучение выпускников 2026 года до 92% к 31 декабря 2026 года, обеспечив охват индивидуальными траекториями не менее 100% студентов категорий риска.
- **Ключевые индикаторы:**
 - Доля трудоустроенных инвалидов – не менее 80%.
 - Количество заключенных договоров о целевом обучении – рост на 15% относительно прошлого года.
 - Число выпускников, вернувшихся к трудовой деятельности после армии/декрета в течение 3 месяцев – не менее 90%.

Раздел 3. Мероприятия

3.1. Годовой план работы

3.1.1. Нормативно-организационное обеспечение

№	Мероприятие	Сроки	Ответственный	Ожидаемый результат
1	Разработка и утверждение годового плана работы	Сентябрь	Руководитель Центра	Утверждённый план
2	Актуализация базы данных индустриальных партнёров (отели, рестораны, турфирмы, сервисные предприятия)	Сентябрь, январь	Специалист Центра	Обновлённый реестр партнёров (100+ организаций)
3	Заключение / пролонгация соглашений о сотрудничестве с работодателями	В течение года	Руководитель Центра директор	Не менее 10 новых соглашений за год
4	Взаимодействие с Базовым центром карьеры Калининградской области и ЦЗН	В течение года	Руководитель Центра	Участие в региональных мероприятиях, обмен данными
5	Ведение страницы на сайте колледжа и информирование в соци-	В течение	Специалист Центра	Регулярное обновление контента

	альных сетях (вакансии, новости, анонсы)	года		
3.1.2. Взаимодействие с работодателями				
№	Мероприятие	Сроки	Целевая аудитория	Ожидаемый результат
1	Участие в профильных форумах (на секциях, круглых столах), в Днях карьеры	В течение года	Студенты 3–4 курсов, выпускники	Заключение предварительных договоров о трудоустройстве
2	Профтуры на предприятия индустрии гостеприимства – экскурсии в отели, рестораны, турфирмы, предприятия общественного питания	В течение года	Студенты 2–3 курсов	Не менее 6 профтуров, 120+ участников
3	Встречи с работодателями в формате «Завтрак с профессионалом» – неформальные встречи с шеф-поварами, управляющими отелей, туроператорами	Ежемесячно	Студенты выпускных групп	9 встреч, охват 20–30 студентов на каждую
4	Мастер-классы и профессиональные пробы от работодателей – по компетенциям: поварское дело, ресторанный сервис, администрирование отеля, туризм, парикмахерское искусство	В течение года, не менее 1 в месяц	Студенты 1–3 курсов	10+ мастер-классов; знакомство с реальным производством
5	Участие представителей работодателей в государственной итоговой аттестации и демонстрационном экзамене	Декабрь Июнь	Выпускники, работодатели	Привлечение не менее 15 экспертов от предприятий
6	Организация стажировок и практик на базе партнёрских предприятий с возможностью последующего трудоустройства	В течение года	Студенты 2–4 курсов	Не менее 70% выпускников проходят практику с предложением о работе
7	Встреча с представителями ФРиО, АИГКО, АПИТКО – обсуждение трендов отрасли, требований к кадрам, новых форматов сотрудничества	Ноябрь февраль	Студенты, преподаватели, специалисты Центра	2 встречи, протоколы предложений по актуализации образовательных программ
8	Привлечение работодателей к проведению внутриколледжных конкурсов профессионального мастерства, отборочных этапах (по компетенциям Чемпионата «Профессионалы»)	В течение года	Студенты 2–4 курсов	Не менее 2 работодателей в качестве экспертов по компетенции; отбор кандидатов на региональный чемпионат
3.1.3. Работа со студентами и выпускниками				
№	Мероприятие	Сроки	Целевая аудитория	Ожидаемый результат
1	Тренинг «Резюме для сферы гостеприимства» – практическое занятие по составлению резюме	Октябрь, февраль	Студенты выпускных групп	100% охват выпускников; готовые резюме
2	Тренинг «Собеседование без стресса» – отработка навыков прохождения интервью с работодателями сферы сервиса и туризма	Ноябрь, март	Студенты выпускных групп	Не менее 2 тренингов, 80+ участников
3	Семинар «Самозанятость и предпринимательство в сервисе» – возможности НПД, открытие ИП, кейсы выпускников колледжа	Декабрь	Студенты 3–4 курсов	Охват 100+ студентов; 3+ кейса от выпускников-предпринимателей
4	Встреча с выпускниками «Карьерные траектории» – успешные выпускники рассказывают о своём пути: от колледжа до шеф-повара / управляющего отелем / владельца турфирмы	Январь	Студенты 2–4 курсов	2 встречи, 6+ спикеров-выпускников
5	Семинар «Работа России» – регистрация на ЕЦП, размещение резюме, поиск вакансий	В течение года	Студенты выпускных групп	100% выпускников зарегистрированы

6	Индивидуальные карьерные консультации (по запросу и адресно)	В течение года	Студенты, выпускники	Не менее 50 консультаций за год
7	Анкетирование карьерных ожиданий студентов выпускных групп	Сентябрь–октябрь	Выпускники	100% охват
8	Информационные рассылки о вакансиях от партнёрских предприятий	Еженедельно в течение года	Студенты, выпускники	Не менее 5 рассылок с актуальными вакансиями
9	Собрания выпускных групп по вопросам предварительного трудоустройства	Декабрь, апрель	Выпускники	100% охват; план индивидуальных действий для каждого

3.1.4. Работа с «группой риска»

№	Мероприятие	Сроки	Ожидаемый результат
1	Выявление студентов группы риска (не планирующие работать по специальности, лица с ОВЗ, уволенные из ВС)	Сентябрь–октябрь	Список, анализ причин
2	Адресная работа: индивидуальные консультации, подбор вакансий, помощь в составлении резюме	В течение года	Трудоустройство не менее 60% из группы риска
3	Привлечение специалистов ЦЗН Калининградской области для профориентационной поддержки	По графику, не менее 2 раз в год	2 мероприятия с психологами ЦЗН
4	Психологическая поддержка студентов, испытывающих трудности при поиске работы	В течение года (по запросу)	Оказание помощи не менее 5 студентам

3.1.5. Аналитическая и мониторинговая деятельность

№	Мероприятие	Сроки	Ожидаемый результат
1	Мониторинг трудоустройства выпускников (сбор подтверждений, анализ каналов занятости)	В течение года	Сводный отчёт 4 раза в год
2	Мониторинг рынка труда Калининградской области (вакансии в сфере туризма, гостеприимства, общественного питания, сервиса)	Ежеквартально	Обновление банка вакансий
3	Анкетирование работодателей-партнёров – удовлетворённость качеством подготовки выпускников	Декабрь, май	1 опрос, 30+ респондентов
4	Отслеживание закрепляемости выпускников на рабочих местах (через 6 и 12 месяцев после выпуска)	Декабрь, июнь	Отчет
5	Подготовка годового отчёта о деятельности Центра	Июль	Годовой отчёт, план на следующий учебный год

3.2. Мероприятия по категориям выпускников

Категория	Специфика / Риски	Мероприятие	Ответственные	Срок	Ожидаемый результат
Лица с ОВЗ, инвалиды, дети-инвалиды	Потребность в особых условиях труда, барьеры среды, психологические трудности поиска	1. Индивидуальные консультации с привлечением специалистов БПОО по адаптации рабочих мест 2. Формирование реестра квотируемых вакансий	Руководитель Центра, социальный педагог	В течение года	Заключены трудовые договоры с данной категорией обучающихся с учетом ИПРА

		3. Организация пробных дней работы под сопровождением.			
Участники чемпионатов Абилимпикс	Высокий уровень практических навыков, но возможная социальная изоляция.	1. Индивидуальное сопровождение участников чемпионата 2. Организация стажировок для участников	Заместитель директора, руководитель Центра	В течение года	Трудоустройство 100% участников регионального этапа Абилимпикс по специальности
Участники Чемпионата высоких технологий, «Профессионалы»	Высокая востребованность, риск ухода в теневой сектор или фриланс без оформления.	1. Индивидуальное сопровождение участников чемпионата 2. Предложение статуса «Молодой специалист-наставник» с доплатой от колледжа при трудоустройстве в число пед. работников 3. Организация стажировок у «известных» работодателей 4. Организация наставничества на предприятии	Директор, заместитель директора, руководитель Центра, работодатель-партнер	В течение года	Трудоустройство 100% участников регионального этапа
Выпускники-сироты	Получение социальных выплат может снижать мотивацию к труду; частая смена места жительства.	1. Правовой лекторий: расчет реального дохода при официальном трудоустройстве vs социальные выплаты 2. Правовой лекторий: государственные гарантии и поддержка через службу занятости 3. Договоренность с работодателем о закреплении наставника при трудоустройстве	Социальный педагог, руководитель Центра	В течение года	Сохранение контакта с 100% выпускников-сирот. Трудоустройство 70% желающих работать в первый год после выпуска.
Имеющие договор о целевом обучении	Риск нарушения договора работодателем или студентом.	1. Мониторинг готовности рабочего места (выезд на предприятие) 2. Сопровождение выпускника, обеспечение договорных обязательств	Руководитель и специалисты Центра	Май – Август	100% выполнение обязательств по договорам
Призванные в армию	Утрата профессиональных компетенций за год службы.	1. Формирование реестра увольняющихся в запас 2. Бронирование временных	Руководитель и специалисты Центра	В течение года	Возврат к работе 90% выпускников

		вакансий в период возвращения обучающихся			
Сменившие место жительства	Разрыв связей с региональной базой вакансий	1. Подключение выпускников к цифровой платформе «Работа в России» с геолокацией нового региона 2. Межведомственное взаимодействие	Руководитель и специалисты Центра	По факту обращения	Трудоустройство в срок до 2 месяцев после переезда
Отпуск по уходу за ребенком	Технологический регресс, страх выхода на рынок	1. Организация встреч с педагогом-психологом 2. Реализация гибких графиков у партнеров.	Педагог-психолог, партнеры	Постоянно	Выход на работу (полный день или частичную занятость) 60% обратившихся в течение 6 месяцев после обращения
Под риском нетрудоустройства (общая категория)	Нежелание работать по профессии, низкие soft-skills, отсутствие резюме	1. Глубинное интервью для выявления истинной причины (карьерное профилирование) 2. Организация дополнительного обучения 3. Включение в проекты для оформления опыта в резюме 4. Индивидуальное консультирование	Классный руководитель, руководитель и специалисты Центра	Постоянно	Трудоустройство 100%

Раздел 4. Универсальные функциональные мероприятия (охват 100%)

1. **Ежемесячный мониторинг занятости:** работа с базой выпускников (обзвон, переписка) через 1, 3 и 6 месяцев после выпуска (ответственный - специалисты центра).
2. **Цифровой паспорт карьеры:** помощь студентам (по запросу) в создании портфолио (резюме, практики, сертификаты, предпочтения).
3. **Дни открытых дверей по направлениям подготовки:** организация встреч со студентами на предприятиях, экскурсии
4. **Обучение самопрезентации:** модуль деловой коммуникации и составления видеовизитки для групп выпускного курса.

Раздел 5. Механизм корректировки

План пересматривается ежеквартально на совещании. Сигналами для экстренной коррекции служат:

- падение доли откликов на вакансии ниже 30%;
- появление новой группы риска (например, массовое нежелание идти в сезонные отели);
- изменение федеральных требований к оформлению трудовых отношений.