Уважаемые коллеги! Приглашаем вас принять участие во Всероссийском (с международным участием) конкурсе социальной рекламы в области инклюзивного образования «Пространство возможностей».

Вот несколько факторов, которые могут выступить драйверами при принятии вами положительного решения:

Среди множества конкурсов наш выделяется тем, что посвящён созданию социальной рекламы в цифровых креативных форматах:

- ✓ плакат / графический макет;
- ✓ видеоролик;
- ✓ короткое вертикальное видео (клип / Shorts);
- ✓ анимационный ролик;
- ✓ социальный джингл;
- ✓ работа с использованием дополненной реальности (AR);
- ✓ интерактивная карта;
- ✓ чат-бот;
- ✓ автоматизированный тест / викторина.

В нашем конкурсе 10 номинаций – шанс для каждого раскрыть свой творческий потенциал!

1. **«Навстречу миру»** – о достижениях человека, его интересах, способностях, характере, несмотря на особенности здоровья и инвалидность.
2. **«Диалог на равных»** – об уважительном, комфортном, безбарьерном общении между людьми, общении без стереотипов в повседневной жизни, особенностях толерантной коммуникации.
3. **«Активная инклюзия»** – о вовлеченности и самореализации человека с инвалидностью и ОВЗ в учебе, чемпионатах профмастерства, общественных инициативах и мероприятиях, волонтерстве, творчестве, спорте и т. п.
4. **«Смотри, я говорю»** – популяризация русского жестового языка для развития навыков общения слышащих людей с глухими и слабослышащими.
5. **«Взгляд в будущее: возможности без исключений»** – взгляд подростков и молодых взрослых с инвалидностью на то, какой они хотят видеть страну через 10–20 лет.
6. **«Вдохновение без преград»** – об успехах молодых людей в творчестве, садоводстве, кулинарии, ремеслах, туризме, несмотря на физические ограничения.
7. **«Голос искусства для каждого»** – о доступном театре, тифлокомментировании спектаклей, субтитрах в кино, сенсорных комнатах в музеях, инклюзивных фестивалях.
8. **«Инклюзия 2.0: технологии, объединяющие мир»** – про умный дом, экзоскелеты, ассистивные устройства и гаджеты, делающие окружающую среду доступной для всех без ограничений.
9. **«Раздвигая границы»** – о том, как туризм становится доступным для людей с инвалидностью и ОВЗ.

Идею нашего конкурса поддержали Федеральный методический центр по инклюзивному образованию, Национальный центр «Абилимпикс», а также Академия национального образования Республики Беларусь.

Участвовать в конкурсе могут студенты СПО и школьники от 14 лет — в одиночку или командой.

Времени на создание работы достаточно: этапы и сроки конкурса оптимальны.

Лучшие работы получат вторую жизнь: они станут музыкальными заставками на мероприятиях и войдут в галерею, которая покажет обществу, каких успехов добиваются люди с инвалидностью и как они уверенно идут по пути профессионального становления.