

**Министерство образования Калининградской области
государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
"Колледж сервиса и туризма"**

Принята на заседании
методического Совета
Протокол № 1 от 26.08.2021 г



Утверждаю:
Директор ГАУ КО ПОО КСТ
А.С.Алукриева
«26» августа 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Формирование, продвижение и реализация туристского продукта (с
учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»)»**

Объем программы: 144 часа

Разработчики:
Манаенкова В.Н.,
преподаватель ГАУ КО ПОО КСТ,
Григорьева Н.С.
преподаватель ГАУ КО ПОО КСТ,

г. Калининград, 2021 год

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Формирование, продвижение и реализация туристского продукта (с
учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»)»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Туризм».

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) формирование у слушателей новой компетенции с учетом спецификации стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Предоставление турагентских услуг.
2	Предоставление туроператорских услуг.
3	Предоставление экскурсионных услуг.
4	Базовые навыки коммуникации и презентации, креативное мышление, культура речи.

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»;
- единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих.

К освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

Рабочие места, которые возможно занять по итогам обучения по программе (трудоустройство на вакансии в организации, самозанятость, работа в качестве индивидуального предпринимателя): менеджер по работе с корпоративными клиентами; специалист по обработке заказов; инструктор-методист по туризму.

Программа рекомендуется к освоению лицами, имеющими или получающими среднее профессиональное и (или) высшее образование.

2.2 Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.
- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- виды рекламного продукта;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости Турпакета и определения цен
- правила бронирования турпродукта; правила бронирования турпродукта;
- правила бронирования турпродукта;
- правила работы с турагентами и способы их поощрения; Источники «Маркетинга и методики проведения маркетинговых исследований»
- источники «Маркетинга и методики проведения маркетинговых исследований»

- технику проведения рекламной кампании;
 - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
 - технические эффективного делового общения, протокол и этикет;
 - особенности экскурсионного показа и критерии отбора объектов в экскурсионном поведении;
 - доуточнение информации в контексте их истории, географии и культуры;
 - местественную историю и культуру;
 - методики работы с аудиовизуальными материалами;
 - правила использования офисной техники; методические приемы показа экскурсионных объектов;
 - методические приемы показа экскурсионных объектов;
 - технику использования мультимедиа и средств;
 - технику ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа-ответов на вопросы;
 - характеристики транспортных средств, необходимых (на маршруте экскурсии);
 - транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии»
 - организацию питания по маршруту;
 - перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры);
 - формулы установления четкости и прайма их ведения;
 - инструкции по правилам техники безопасности
- уметь:**
- определять и анализировать потребности заказчика;
 - выбирать оптимальный турпродукт;
 - осуществлять поиск актуальной информации о туристических услугах (на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных));
 - составлять и анализировать базы данных по туристическим продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
 - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
 - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
 - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
 - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт;
 - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туристских услуг;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;
- использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий;
- использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);
- определять ключевые позиции программы экскурсии;
- использовать офисные технологии;
- определять особые потребности туристской группы или индивидуального туриста;
- учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта;
- вести отчеты по установленной форме.

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 144 академических часа.

Форма обучения: очная или очная с применением дистанционных образовательных технологий.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль	

1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации.	2	2	-	-	-
2.	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	6	2	4	-	-
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2	-	-	-
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2	-	-	-
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией.	2	-	2	-	-
6.	Модуль 6 Туристская индустрия	22	10	10	2	Зачет
7.	Модуль 7. Туристский продукт как комплекс услуг.	40	18	20	2	Зачет
8.	Модуль 8. Формирование туристского продукта	30	6	22	2	Зачет
9.	Модуль 9. Продвижение и реализация туристского продукта.	30	6	22	2	Зачет
10.	Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)	8	-	-	8	ДЭ ¹
	ИТОГО:	144	48	80	16	

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации	2	2	-	-	-
1.1	Актуальное техническое описание компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	2	2	-	-	-
2.²	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	6	2	4	-	-
2.1	Региональные меры содействия занятости населения	0,5	0,5	-	-	-
2.2	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	0,5	0,5	-	-	-
2.3	Современные технологии в	5	1	4	-	-

¹ Демонстрационный экзамен по компетенции.

² Занятия по темам 2.1. и 2.2 проводятся с участием представителей профильных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и/или органов местного самоуправления муниципального образования.

	профессиональной сфере, соответствующей компетенции					
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2	-	-	-
3.1	Регистрация в качестве самозанятого	0,5	0,5	-	-	-
3.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	0,5	0,5	-	-	-
3.3	Работа в качестве самозанятого	1	1	-	-	-
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2	-	-	-
4.1	Требования охраны труда и техники безопасности	1	1	-	-	-
4.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	1	1	-	-	-
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	2	-	2	-	-
5.1	Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	2	-	2	-	-
6.³	Модуль 6. Туристская индустрия	22	10	10	2	-
6.1	Структура туристской индустрии.	8	4	4	-	-
6.2	Правовые основы туристской деятельности	8	4	4	-	-
6.3	Рынок туризма.	4	2	2	-	-
6.4	Промежуточная аттестация ⁴	2	-	-	2	Зачет
7.	Модуль 7. Туристский продукт как комплекс услуг	40	18	20	2	-
7.1	Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме.	18	8	10	-	-
7.2	Виды туристских продуктов	20	10	10	-	-
7.3	Промежуточная аттестация	2	-	-	2	Зачет
8.	Модуль 8. Формирование туристского продукта	30	6	22	2	-
8.1	Принципы формирования туристского продукта.	2	2	-	-	-
8.2	Разработка новых уникальных туристских маршрутов (инклюзив-туров)	12	2	10	-	-
8.3	Разработка туров по заказу клиента	14	2	12	-	-
8.4	Промежуточная аттестация	2	-	-	2	Зачет
9.	Модуль 9. Продвижение и реализация туристского продукта	30	6	22	2	-
9.1	Продвижение туристского продукта	18	4	14	-	-
9.2	Реализация туристского продукта	10	2	8	-	-

³ При освоении модулей компетенции должны быть предусмотрены занятия, проводимые с участием работодателей: мастер-классы, экскурсии на предприятия и иные формы.

⁴ В рамках промежуточного контроля по модулям компетенции должно быть предусмотрено время и возможность для формирования слушателями личного портфолио: результатов своих работ, которые они впоследствии смогут представить работодателю или клиенту.

9.3	Промежуточная аттестация	2	-	-	2	Зачет
9	Итоговая аттестация	8	-	-	8	-
	Демонстрационный экзамен по компетенции	8	-	-	8	ДЭ
	ИТОГО:	144	48	80	16	

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации

Тема 1.1 Актуальное техническое описание компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции.

Лекция. Движение Ворлдскиллс Россия и WorldSkills International (WSI) как инструмент развития профессиональных сообществ и систем подготовки кадров. Спецификация стандарта Ворлдскиллс, техническое описание компетенции.

Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере

Тема 2.1 Региональные меры содействия занятости населения.

Лекция. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого.

Тема 2.2. Актуальная ситуация на региональном рынке труда.

Лекция. Региональный рынок труда: тенденции и перспективы.

Тема 2.3. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции.

Лекция: Информационные технологии в туризме. Системы онлайн бронирования в туризме.

Практическое занятие: Подготовка электронной презентации по современным информационным технологиям в туризме.

Практическое занятие: Подготовка электронной презентации по сквозной теме: «Основные ресурсы для сбора информации и онлайн бронирования в туризме».

Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого

Тема 3.1. Регистрация в качестве самозанятого

Лекция. Порядок регистрации самозанятых в сфере туризма.

Тема 3.2. Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан.

Лекция. Налогообложение для самозанятых в сфере туризма.

Тема 3.3. Работа в качестве самозанятого

Лекция. Самозанятость в турагентской деятельности.

Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности

Тема 4.1. Требования охраны труда и техники безопасности

Лекция. Классификация опасных и вредных производственных факторов на рабочих местах.

Тема 4.2. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции.

Лекция. Техника безопасности на туристских предприятиях.

Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией

Тема 5.1. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией.

Практическое занятие. Туризм в современном мире (определить место туристской индустрии в современной экономической среде). Основные элементы туристской индустрии (определить туристские ресурсы и виды туризма, развивающиеся в зависимости от наличия тех, или иных туристских ресурсов). Основные туристские направления (выделить на политической карте мира основные туристские центры).

2) Выполнение теста.

Модуль 6. Туристская индустрия

Тема 6.1. Структура туристской индустрии.

Лекция. Структура туристской индустрии. Субъекты и объекты туристской индустрии.

Дать основные понятия: структура туристской индустрии. субъекты и объекты туристской индустрии. Определить взаимосвязь субъектов и объектов туристской индустрии.

Лекция. Принципы взаимодействия субъектов и объектов туристской индустрии.

Рассмотреть основные принципы взаимодействия субъектов и объектов туристской индустрии (отбор поставщиков и партнеров; договорные взаимоотношения в туризме)

Практическое занятие. Анализ туристской индустрии.

Провести анализ регионального рынка туризма (выявить предприятия региона задействованные в туристской индустрии)

Практическое занятие. Выстраивание схемы взаимодействия субъектов и объектов туристской индустрии.

Построить схему взаимодействия между субъектами (туроператоры/турагенты) и объектами (предприятия-поставщики туристских услуг) туристской индустрии.

Тема 6.2 Правовые основы туристской деятельности.

Лекция: Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

Лекция: Законодательство (ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ) и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность.

Практическое занятие. Анализ данных Единого Федерального реестра туроператоров РФ.

Определить количество туроператоров функционирующих на территории РФ. Определить количество аутгоинговых, инкаминговых и инсайдинговых туроператоров в РФ. Определить количество туроператоров, функционирующих на территории своего «домашнего» субъекта. Определить количество аутгоинговых, инкаминговых и инсайдинговых туроператоров на территории своего «домашнего» субъекта.

Тема 6.3. Рынок туризма.

Лекция. Основные туристские регионы. Туристские центры. Туристские кластеры. Пространственное распределение туристских потоков.

Практическое занятие. Оценка туристских ресурсов «родного» региона.

Промежуточная аттестация: Защита проекта на тему: Оценка туристских ресурсов «родного» региона.

Модуль 7. Туристский продукт как комплекс услуг

Тема 7.1 Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме.

Лекция: Понятие туристский продукт. Основные принципы комплектования туристских продуктов.

Лекция: Основные и дополнительные услуги в туризме.

Лекция: Базовые услуги в туризме. Туры различной целевой направленности.

Практическое занятие. Определение основных услуг в различных турах.

Практическое занятие. Определение базовых услуг в различных турах.

Практическое занятие. Определение дополнительных услуг в различных турах

Практическое занятие. Комплектование туров различной целевой направленности

Тема 7.2. Виды туристских продуктов.

Лекция: Классификация туристских продуктов. Инклюзив-тур, пакетный тур, заказной тур.

Лекция: Потребительские свойства туристского продукта. Качество туристского продукта.

Практическое занятие: Анализ рынка пакетных и инклюзив-туров.

Практическое занятие: Расчет стоимости туристского продукта.

Практическое занятие: Расчет стоимости туристского продукта.

Практическое занятие: Оценка качества туристского продукта.

Промежуточная аттестация: Защита проекта на тему: «Расчет стоимости туристского продукта»

Модуль 8. Формирование туристского продукта

Тема 8.1. Принципы формирования туристского продукта.

Лекция. Основные этапы формирования туристских продуктов. Методы формирования туристских продуктов. Договорные взаимоотношения с поставщиками туристских услуг.

Тема 8.2. Разработка новых уникальных туристских маршрутов (инклюзив-туров)

Лекция. Инклюзив-тур. Разработка новых уникальных туристских продуктов различной целевой направленности, для массового потребителя.

Практическое занятие. Разработка нового уникального туристского продукта определенной целевой направленности, для массового потребителя.

Тема 8.3. Разработка туров по заказу клиента

Лекция. Заказной тур. Особенности разработки туров по заказу клиента.

Практическое занятие. Разработка программы тура по заказу клиента.

Промежуточная аттестация: Защита проекта на тему: «Разработка программы тура по заказу клиента».

Модуль 9. Продвижение и реализация туристского продукта

Тема 9.1. Продвижение туристского продукта.

Лекция: Основные характеристики и конкурентные преимущества турпродукта.
Программа продвижения туристского продукта.

Лекция: Технология продаж и продвижение турпродукта. Инструменты продвижения. Формирование бюджета программы продвижения.

Практическое занятие: Определение основных характеристик туристского продукта.

Практическое занятие: Определение целевой аудитории туристского продукта.

Практическое занятие: Выявление продуктов – конкурентов туристского продукта.

Практическое занятие: Определение конкурентных преимуществ туристского продукта.

Практическое занятие. Разработка программы продвижения туристского продукта.

Практическое занятие. Заполнение брифа для рекламного агентства.

Тема 9.2. Реализация туристского продукта

Лекция: Основные способы реализации туристского продукта. Особенности оформления туристской документации. Взаимодействие с турагентами. Взаимодействие с потребителями.

Практическое занятие: Оформление договора о реализации туристского продукта.

Практическое занятие: Оформление приложений к договору о реализации туристского продукта.

Практическая работа: Оформление туристской документации.

Промежуточная аттестация. Презентация наработок по заданию «Технология продаж и продвижение турпродукта».

3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Период обучения (недели)*	Наименование модуля
1 неделя	Модуль 1. Название
2 неделя	
	Итоговая аттестация
*-Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы и слушателя программы отражено в приложении к программе.

Материально-техническое оснащение проведения демонстрационного экзамена – в соответствии с инфраструктурным листом КОД ДЭ, используемого для проведения итоговой аттестации по программе.

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническое описание компетенции;
- комплект оценочной документации по компетенции;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданных по отдельным разделам программы;
- профильная литература;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы и т.д.

– официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International – Агентство развития профессионального мастерства – (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://worldskills.ru>;

– единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Количество педагогических работников (физических лиц), привлеченных для реализации программы 2 чел. Из них:

- сертифицированных экспертов Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 2 чел.;
- сертифицированных экспертов-мастеров Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 2 чел.;
- экспертов с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 2 чел.

Ведущий преподаватель программы – эксперт Ворлдскиллс со статусом сертифицированного эксперта Ворлдскиллс, или сертифицированного эксперта-мастера Ворлдскиллс, или эксперта с правом и опытом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс. Ведущий преподаватель программы принимает участие в реализации всех модулей и занятий программы, а также является главным экспертом на демонстрационном экзамене.

К отдельным темам и занятиям по программе могут быть привлечены дополнительные преподаватели.

Данные педагогических работников, привлеченных для реализации программы

№ п/п	ФИО	Статус в экспертном сообществе Ворлдскиллс с указанием компетенции	Должность, наименование организации
<i>Ведущий преподаватель программы</i>			
1.	Манаенкова В.Н.	Главный эксперт по компетенции «Туризм	Преподаватель профессионального цикла по специальности 43.02.10 «Туризм»
<i>Преподаватели, участвующие в реализации программы</i>			
2.	Григорьева Н.С.	Главный эксперт по компетенции «Организация экскурсионных услуг»	Преподаватель профессионального цикла по специальности 43.02.10 «Туризм»

5. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена.⁵

⁵ К работе в экзаменационной комиссии должны быть привлечены представители работодателей и их объединений.

Для итоговой аттестации используется КОД № 1.2 по компетенции «Туризм», размещенный в Банке эталонных программ Академии Ворлдскиллс Россия. Баллы за выполнение заданий демонстрационного экзамена выставляются в соответствии со схемой начисления баллов, приведенной в КОД. Необходимо осуществить перевод полученного количества баллов в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Перевод баллов в оценку осуществляется в соответствии с таблицей:

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Количество набранных баллов в рамках ДЭ	0 - 8	9 - 17	18 - 30	31 - 44

6. Составители программы

Разработано преподавателями ГАУ КО ПОО КСТ Манаенковой В.Н., Григорьева Н.С.

Приложение к дополнительной профессиональной
программе повышения квалификации
«Формирование, продвижение и реализация туристского продукта
(с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»)».

**Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы
и слушателя программы**

Материально-техническое оснащение рабочего места преподавателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество	Технические характеристики, другие комментарии (при необходимости)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Лекции	Аудитория	Стол преподавателя	1	
		Офисный стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
		Мультимедийный проектор	1	
		Экран	1	
		Флипчарт	1	
Практические занятия	Компьютерный класс	Офисный стол	1	
		Офисный стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
		Мультимедийный проектор	1	
		Экран	1	
		Флипчарт	1	
Тестирование	Компьютерный класс	Стол преподавателя	1	
		Офисный стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
		Мультимедийный проектор	1	
		Экран	1	
		Флипчарт	1	

Материально-техническое оснащение рабочего места слушателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество	Технические характеристики, другие комментарии (при необходимости)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Лекции	Аудитория	Ученический стол	1	Стол может быть один на двоих обучающихся
		Ученический стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	

Практические занятия	Компьютерный класс	Ученический стол	1	Стол может быть один на двоих обучающихся
		Ученический стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
Тестирование	Компьютерный класс	Ученический стол	1	Стол может быть один на двоих обучающихся
		Ученический стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	