


ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»

Рассмотрено на заседании  
методического совета  
протокол № 3  
от «21» октября 2021 г.  
Председатель  Голстошеева О.В.

«Утверждаю»

Директор ГАУ КО ПОО

«Колледж сервиса и туризма»

А.С. Алукриева

«21» октября 2021 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Демонстрационный экзамен как инновационная форма оценивания общих и профессиональных компетенций в СПО  
специальность 43.02.10 Туризм

Калининград, 2021 г.

Организация-разработчик:

государственное автономное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж сервиса и туризма»

Авторы: Манаенкова В.Н., Толстошеева О.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общие положения	3
1.1. Нормативно-правовые основы разработки дополнительной профессиональной программы	3
1.2. Общая характеристика Программы	4
1.2.1. Цель реализации Программы	4
1.2.2. Совершенствуемые профессиональные компетенции	4
1.2.3. Планируемые результаты обучения	4
2. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса	4
2.1. Учебный план и календарный учебный график	4
2.2. Оценочные материалы и формы проведения итоговой аттестации	6
3. Организационно-педагогические условия реализации программы	12
3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	12
3.2. Материально-технические условия реализации Программы	14
3.3. Кадровое обеспечение Программы	14

## 1. Общие положения

### 1.1. Нормативно-правовые основы разработки дополнительной профессиональной программы

Дополнительная профессиональная программа (далее – Программа) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки слушателей.

Нормативную правовую основу разработки Программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 января 2013 г. №10 «О федеральных государственных требованиях к минимуму содержания дополнительных профессиональных образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогических работников, а также к уровню профессиональной переподготовки педагогических работников»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утв. приказом Министерства образования и науки РФ 07.05.2014 г. №474.
- Комплект оценочной документации для Демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции № R-9 «Туризм».

## 1.2. Общая характеристика Программы

**1.2.1. Цель реализации Программы:** совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности педагогических работников и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Туризм».

### 1.2.2. Совершенствуемые профессиональные компетенции

№ п.п.	Компетенции
1	Педагогическая деятельность по оценке освоения основных профессиональных образовательных программ и их частей.
2	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных профессиональных образовательных программ.

### 1.2.3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен:

**уметь:**

- составлять задания для демонстрационного экзамена по Профессиональным модулям;
- ставить цель заданий для демонстрационного экзамена по Профессиональным модулям;
- описывать объект для демонстрации по Профессиональным модулям;
- распределять лимит времени на выполнение заданий, на их подготовку и демонстрацию по Профессиональным модулям;
- уметь разрабатывать объективные и субъективные оценочные критерии для заданий демонстрационного экзамена по Профессиональным модулям.

**знать:**

- нормативно-правовые основы регламентирующие организацию и проведение демонстрационного экзамена;
- алгоритм выполнения заданий демонстрационного экзамена по Профессиональным модулям;

**иметь практический опыт:**

- организации и проведения демонстрационного экзамена по Профессиональным модулям.

## 2. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

### 2.1 Учебный план и календарный учебный график

**Категория слушателей:** педагогические работники образовательных организаций СПО.

**Срок освоения Программы**

Срок освоения Программы 1 неделя.

Трудоемкость программы 22 часа.

Режим занятий: 2 дня по 6 часов, 6 часов самостоятельная работа, 1 день 4 часа – зачет.

№	Наименование профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, учебных дисциплин	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа	

1.	Нормативно-правовые основы проведения демоэкзамена по специальности 43.02.10 Туризм	2	2			
2.	Подготовка и организация проведения демоэкзамена по специальности 43.02.10 Туризм	4	2		2	
3	Особенности составления заданий по профессиональным модулям	6	1	3	2	
4	Критерии объективной и субъективной оценки демоэкзамена по специальности 43.02.10 Туризм	6	1	3	2	
	Итоговая аттестация	4				зачет
<b>Итого:</b>		<b>22</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	

### Календарный учебный график

Календарный учебный график представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность теоретического обучения, практик, стажировок, итоговой аттестации.

#### Условные обозначения

Т	Теоретическое обучение		
П	Практические занятия		
С	Самостоятельная работа		
А	Итоговая аттестация		
Учебные дни			
1 день	2 день	3 день	4 день
6Т	6П	6С	4А

### 2.2. Оценочные материалы и формы проведения итоговой аттестации

Контроль и оценка результатов освоения Программы осуществляется в процессе проведения итоговой аттестации слушателей – зачета (выполнение практико-ориентированных заданий).

#### Примерные практико-ориентированные задания для контроля и оценки результатов освоения Программы:

- A1 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура
- C1 Разработка программы тура по заказу клиента
- D1 Разработка и обоснование нового туристского маршрута
- E1 Технология продаж и продвижение турпродукта

## **Задание №1 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура**

Слушателю высылается на электронную почту для анализа на рабочих местах специально подготовленная ситуация, в которой представлен запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям.

В соответствии с заданными критериями определяется действующий туроператор, формирующий данное направление, оформляется коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой (указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура, предоставляется информация с использованием открытых актуальных источников). Слушатели оформляют и сдают: заполненный договор о реализации турпродукта между турагентом и клиентом; памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению; оформленное коммерческое предложение туристу.

Слушатели определяют себестоимость и рассчитывают стоимость туристского продукта и прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора. Расчеты производятся в рублях РФ. Расчеты предоставляются экспертам.

Слушатели в соответствии с заданными параметрами оформляют программу обслуживания тура и представляют ее экспертам.

В ходе работы над запросом клиента слушателям предоставляется возможность в течение ограниченного времени обратиться к клиенту и задать уточняющие вопросы в электронной форме посредством электронной почты.

Слушатели готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (культура речи, содержательность, достоверность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

### **Задание №2 Разработка программы тура по заказу клиента**

Слушателем демонстрируется специально подготовленное задание (видеоролик, печатный материал и пр.), в котором представлены запросы клиента/клиентов.

На основе анализа содержания задания слушатели выявляют запросы клиента, разрабатывают программу тура, выбирают и обосновывают оптимальную транспортную схему, подбирают средства размещения и оптимальный режим питания, экскурсионные объекты, определяют схему маршрута в соответствии с запросом клиента, определяют соответствие аттракции в месте пребывания запросам клиента, предоставляют информацию с использованием открытых актуальных источников.

Программа тура составляется с учетом запросов и пожеланий клиента и оптимальных затрат времени, определяются основные и другие услуги. Слушатели рассчитывают себестоимость турпродукта (на всю группу и на одного человека), готовят аннотацию тура на русском и иностранном языке (оба варианта аннотации сдаются экспертам) и устно излагают ее в ходе презентации туристского продукта. Слушатели готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

### **Задание №3 Разработка и обоснование нового туристского маршрута**

В соответствии с заданной темой слушатели разрабатывают новый уникальный туристский маршрут (определяют географические районы, по которым пройдет маршрут, отбирают объекты показа, размещения, питания в соответствии с имеющейся инфраструктурой, требованиями безопасности на маршруте и пр.). Слушатели разрабатывают и обосновывают идею и концепцию нового маршрута. Оформляют технологическую карту маршрута (с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания

туристов по маршруту по дням с таймингом). Составляют карту-схему маршрута (с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.), обосновывают требования безопасности на маршруте.

Объекты посещения и показа отбираются участниками с учетом их мотивированного включения в маршрут. При условии соответствия общей концепции и идее маршрута слушателями разрабатывается интерактивная программа с демонстрацией ее элементов.

Слушатели готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, актуальность представленной программы обслуживания на маршруте, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

#### **Задание №4 Технология продаж и продвижение турпродукта**

Слушателям предлагается составить программу продвижения существующего на рынке турпродукта.

Слушатели разрабатывают и предоставляют экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта. Слушатели определяют основное ядро целевой аудитории и статусную характеристику продукта, выявляют конкурентные преимущества турпродукта. Слушатели разрабатывают и передают экспертам оригинал-макет логотипа и слоган туристского продукта, заполняют бриф (задание) для рекламного агентства, занимающегося продвижением туристских продуктов, с указанием: информации о компании клиенте (заказчике); целях и задачах заказчика; описания основных целевых аудиторий; задач для агентства по продвижению турпродукта.

Слушатели готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

#### **Задание №5 Экспертная оценка демонстрационного экзамена**

### **3. Организационно-педагогические условия реализации программы**

#### **3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

##### **Основная литература:**

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утв. приказом Министерства образования и науки РФ 07.05.2014 г. №474.

Комплект оценочной документации для Демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции № R-9 «Туризм».

Акентьева С.И. Организация туристской индустрии (3-е изд., стер.) учебник 103116294 2019.

Богатов, А.П., Бойко Т.В. Туристские формальности: Учебное пособие. – М: издательский центр «Академия», 2017. – 304 с.

Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум: учебное пособие/А.Б.Косолапов. - М: КНОРУС, 2020. – 280 с.

Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности (2-е изд., стер.) учебник 102115236 2019.



Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М. В. Малыгина. - ФГБОУ ВО СибГУФК. – Омск: Издательский центр КАН, 2017. – 136 с.

**Дополнительная литература:**

Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. М: Советский порт, 2016.- 250 с.

Федеральный закон РФ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» №132 – ФЗ.

**Интернет-ресурсы:**

Trevel.ru. Туризм и путешествия (Интернет-ресурс). Режим доступа <http://guide.travel.ru/thailand/>.

Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ. (Интернет-ресурс). Точка доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ. (Интернет-ресурс). Статистика. Выезд граждан. Точка доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140229/>

Официальный сайт Министерства АО туризму Калининградской области. (Интернет-ресурс). Точка доступа: <http://tourism.gov39.ru/>

Электронный фонд правовой и нормативной документации (Интернет-ресурс). Точка доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>

### 3.2. Материально-технические условия реализации Программы

Процесс реализации программы обеспечен материально-технической базой (учебной мастерской по компетенции «Туризм») для проведения всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом: лекционной, практической работы. Для эффективного проведения занятий предусмотрено использование современных технических средств обучения (с выходом в сеть Интернет).

Ноутбук	15
Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир)	2
Звукоусилительный комплект	1
Стойка для радиомикрофона	2
РадиоМикрофон	4
Презентер	2
Широкоформатный монитор (телевизор, видео-панель)	1
Телефон	1
Короткофокусный проектор с экраном	1
Комплект печатных изданий и ЭУМК по компетенции «Туризм»	2
Офисный стол	15
Офисный стул (на колесиках)	20
Офисный стул (для посетителей)	40
Тумба двухдверная	2
Шкаф-стеллаж для папок	2

### 3.3. Кадровое обеспечение Программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами Колледжа.