

**Министерство образования Калининградской области
государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
"Колледж сервиса и туризма"**

Принята на заседании
методического Совета
Протокол № 1 от 26.08.2021 г

Утверждаю:
Директор ГАУ КО ПОО КСТ
А.С.Алукриева
«26» августа 2021 г.



**Дополнительная профессиональная программа переподготовки
«Организация и предоставление туристских услуг (с учетом стандарта
Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»)»**

Объем программы: 256 часов

Разработчики:
Манаенкова В.Н.,
преподаватель ГАУ КО ПОО КСТ,
Григорьева Н.С.
преподаватель ГАУ КО ПОО КСТ,

г. Калининград, 2021 год

Дополнительная профессиональная программа переподготовки «Организация и предоставление туристских услуг (с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»)»

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Туризм».

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

№ п/п	Содержание вновь формируемой компетенции
1	Предоставление турагентских услуг.
2	Предоставление туроператорских услуг.
3	Предоставление экскурсионных услуг.
4	Базовые навыки коммуникации и презентации, креативное мышление, культура речи.

Квалификация, присваиваемая по итогам освоения программы: специалист по туризму.

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»;
- единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих;
- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм» (утвержден Минобрнауки России от 07.05.2014г. № 474).

К освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

Рабочие места, которые возможно занять по итогам обучения по программе (трудоустройство на вакансии в организации, самозанятость, работа в качестве индивидуального предпринимателя): агент по приему заказов на экскурсии; администратор офиса; менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм); менеджер по бронированию и продажам; руководитель туристской группы; агент по бронированию; агент по туризму (выездной, въездной, внутренний); ассистент по формированию экскурсионных (туристских) групп; менеджер по работе с корпоративными клиентами; специалист по обработке заказов.

Программа рекомендуется к освоению лицами, имеющими или получающими среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Программа рекомендуется к освоению лицами, имеющими опыт профессиональной деятельности в области индустрии гостеприимства.

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.
- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- виды рекламного продукта;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;

- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.
- экскурсионную теорию;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
- отечественную историю и культуру;
- методики работы с библиографическими материалами;
- правила использования офисной техники;
- музейные организации по программе экскурсии;
- методику проведения экскурсий;
- методические приемы показа экскурсионных объектов;
- технику использования микрофона и усилительных средств;
- техники ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы;
- характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии;
- транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии;
- организации питания по маршруту;
- перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры);
- формы установленной отчетности и правила их ведения;
- инструкции и правила техники безопасности;

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;

- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туров;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;
- использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий;
- использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);
- определять цели, задачи и тему экскурсии;
- определять ключевые позиции программы экскурсии;
- использовать офисные технологии;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта;
- производить анализ и отбор конкретных организаций, необходимых для обеспечения проведения экскурсии;
- вести отчеты по установленной форме.

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 256 академических часов.

Форма обучения: очная или очная с применением дистанционных образовательных технологий.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего,	В том числе	Форма
---	----------------------	--------	-------------	-------

		ак. час.	лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	контроля
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации	2	1,5	-	0,5	зачет
2.	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	6	2	3,5	0,5	зачет
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	1,5	-	0,5	зачет
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	1,5	-	0,5	зачет
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	2	-	1,5	0,5	зачет
6.	Модуль 6. Туристская индустрия. Структура туристской индустрии	46	18	24	4	зачет
7.	Модуль 7. Туристский продукт как комплекс услуг.	48	14	30	4	зачет
8.	Модуль 8. Предоставление турагентских услуг	48	12	32	4	зачет
9.	Модуль 9. Предоставление туроператорских услуг.	64	14	46	4	зачет
10.	Модуль 10. Предоставление экскурсионных услуг.	20	6	10	4	зачет
11.	Итоговая аттестация	16	-	-	16	ДЭ ¹
	ИТОГО:	256	70,5	147	38,5	

¹ Демонстрационный экзамен по компетенции.

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог.контр оль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации	2	1,5	-	0,5	-
1.1	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	1,5	1,5	-	-	-
1.2	Промежуточная аттестация	0,5	-	-	0,5	зачет
2.²	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	6	2	3,5	0,5	
2.1	Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	0,5	0,5	-	-	-
2.2	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	0,5	0,5	-	-	-
2.3	Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции	4,5	1	3,5	-	-
2.4	Промежуточная аттестация	0,5	-	-	0,5	зачет
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	1,5	-	0,5	-
3.1	Регистрация в качестве самозанятого	0,5	0,5	-	-	-
3.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	0,5	0,5	-	-	-
3.3	Работа в качестве самозанятого	0,5	0,5	-	-	-
3.4	Промежуточная аттестация	0,5	-	-	0,5	зачет
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	1,5	-	0,5	-

² Занятия по темам 2.1 и 2.2 проводятся с участием представителей профильных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и/или органов местного самоуправления муниципального образования.

4.1	Требования охраны труда и техники безопасности	1	1	-	-	-
4.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции	0,5	0,5	-	-	-
4.3	Промежуточная аттестация	0,5	-	-	0,5	зачет
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	2	-	1,5	0,5	-
5.1	Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	1,5	-	1,5	-	-
5.2	Промежуточная аттестация	0,5	-	-	0,5	зачет
6.³	Модуль 6. Туристская индустрия. Структура туристской индустрии	46	18	24	4	-
6.1	Структура туристской индустрии.	12	6	6	-	-
6.2	Правовые основы туристской деятельности	6	6	-	-	-
6.3	Рынок туризма	24	6	18	-	-
6.4	Промежуточная аттестация	4	-	-	4	зачет
7.	Модуль 7. Туристский продукт как комплекс услуг	48	14	30	4	-
7.1	Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме	20	6	14	-	-
7.2	Виды туристских продуктов	24	8	16	-	-
7.3	Промежуточная аттестация	4	-	-	4	зачет
8.	Модуль 8. Предоставление турагентских услуг	48	12	32	4	-
8.1	Турагентская деятельность	10	4	6	-	-
8.2	Подбор пакетного тура	34	8	26	-	-
8.3	Промежуточная аттестация	4	-	-	4	зачет
9.	Модуль 9. Предоставление туроператорских услуг	64	14	46	4	-
9.1	Основные функции туроператора	8	2	6	-	-
9.2	Разработка и обоснование нового туристского маршрута	18	4	14	-	-
9.3	Разработка туристского продукта по заказу клиента	16	4	12	-	-

³ При освоении модулей компетенции должны быть предусмотрены занятия, проводимые с участием работодателей: мастер-классы, экскурсии на предприятия и иные формы.

9.4	Технология продаж и продвижения туристского продукта	18	4	14	-	-
9.5	Промежуточная аттестация	4	-	-	4	зачет
10.	Модуль 10. Предоставление экскурсионных услуг	20	6	10	4	-
10.1	Экскурсионные услуги в туризме	16	6	10	-	-
10.2	Промежуточная аттестация	4	-	-	4	зачет
11	Итоговая аттестация	16	-	-	16	-
11.1	Демонстрационный экзамен по компетенции	16	-	-	16	ДЭ
	ИТОГО:	256	70,5	147	38,5	-

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации.

Тема 1.1 Актуальное техническое описание компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции.

Лекция. Движение Ворлдскиллс Россия и WorldSkills International (WSI) как инструмент развития профессиональных сообществ и систем подготовки кадров. Спецификация стандарта Ворлдскиллс, техническое описание компетенции.

Промежуточная аттестация. Тестирование по темам модуля.

Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере

Тема 2.1 Региональные меры содействия занятости населения.

Лекция. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого.

Тема 2.2. Актуальная ситуация на региональном рынке труда.

Лекция. Региональный рынок труда: тенденции и перспективы.

Тема 2.3. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции.

Лекция: Информационные технологии в туризме. Системы онлайн бронирования в туризме.

Практическое занятие: Подготовка электронной презентации по современным информационным технологиям в туризме.

Практическое занятие: Подготовка электронной презентации по сквозной теме: «Основные ресурсы для сбора информации и онлайн бронирования в туризме».

Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого

Тема 3.1. Регистрация в качестве самозанятого

Лекция. Порядок регистрации самозанятых в сфере туризма.

Тема 3.2. Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан.

Лекция. Налогообложение для самозанятых в сфере туризма.

Тема 3.3. Работа в качестве самозанятого

Лекция. Самозанятость в турагентской деятельности.

Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности

Тема 4.1. Требования охраны труда и техники безопасности

Лекция. Классификация опасных и вредных производственных факторов на рабочих местах.

Тема 4.2. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции.

Лекция. Техника безопасности на туристских предприятиях.

Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией

Тема 5.1. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией.

Практическое занятие. Туризм в современном мире (определить место туристской индустрии в современной экономической среде). Основные элементы туристской индустрии (определить туристские ресурсы и виды туризма развивающиеся в зависимости от наличия тех, или иных туристских ресурсов). Основные туристские направления (выделить на политической карте мира основные туристские центры).

2) Выполнение теста.

Модуль 6. Туристская индустрия

Тема 6.1. Структура туристской индустрии.

Лекция. Структура туристской индустрии. Субъекты и объекты туристской индустрии.

Дать основные понятия: структура туристской индустрии. субъекты и объекты туристской индустрии. Определить взаимосвязь субъектов и объектов туристской индустрии.

Лекция. Принципы взаимодействия субъектов и объектов туристской индустрии.

Рассмотреть основные принципы взаимодействия субъектов и объектов туристской индустрии (отбор поставщиков и партнеров; договорные взаимоотношения в туризме)

Практическое занятие. Анализ туристской индустрии.

Провести анализ регионального рынка туризма (выявить предприятия региона задействованные в туристской индустрии)

Практическое занятие. Выстраивание схемы взаимодействия субъектов и объектов туристской индустрии.

Построить схему взаимодействия между субъектами (туроператоры/турагенты) и объектами (предприятия-поставщики туристских услуг) туристской индустрии.

Тема 6.2 Правовые основы туристской деятельности.

Лекция: Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

Лекция: Законодательство (ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ) и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность.

Практическое занятие. Анализ данных Единого Федерального реестра туроператоров РФ.

Определить количество туроператоров функционирующих на территории РФ. Определить количество аутгоинговых, инкаминговых и инсайдинговых туроператоров в

РФ. Определить количество туроператоров, функционирующих на территории своего «домашнего» субъекта. Определить количество аутгоинговых, инкаминговых и инсайдинговых туроператоров на территории своего «домашнего» субъекта.

Тема 6.3. Рынок туризма.

Лекция. Основные туристские регионы. Туристские центры. Туристские кластеры. Пространственное распределение туристских потоков.

Практическое занятие. Оценка туристских ресурсов «родного» региона.

Промежуточная аттестация: Защита проекта на тему: Оценка туристских ресурсов «родного» региона.

Модуль 7. Туристский продукт как комплекс услуг

Тема 7.1 Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме.

Лекция. Понятие туристский продукт. Виды туристских продуктов. Основные принципы комплектования туристских продуктов. Этапы формирования туристского продукта

Лекция. Основные услуги в туризме. Дополнительные услуги в туризме. Поставщики основных и дополнительных туристских услуг.

Лекция. Базовые услуги в туризме. Наличие базовых услуг в инклюзив-турах. Туры различной целевой направленности.

Практическое занятие. Определение основных услуг в различных турах.

Практическое занятие. Определение базовых услуг в различных турах.

Практическое занятие. Определение дополнительных услуг в различных турах

Практическое занятие. Комплектование туров различной целевой направленности

Тема 7.2. Виды туристских продуктов.

Лекция. Классификация туристских продуктов. Инклюзив-тур, пакетный тур, заказной тур.

Лекция. Основные отличия инклюзив-тура, пакетного тура и заказного тура. Принципы формирования различных туров.

Лекция. Расчет стоимости туристского продукта. Основные составляющие цены туристского продукта. Комиссионное вознаграждение турагента.

Лекция: Потребительские свойства туристского продукта. Качество туристского продукта.

Практическое занятие. Анализ рынка пакетных туров.

Практическое занятие. Анализ рынка инклюзив-туров

Практическое занятие. Расчет стоимости туристского продукта.

Практическое занятие. Оценка качества туристского продукта.

Промежуточная аттестация: Защита проекта на тему: «Расчет стоимости и оценка качества туристского продукта»

Модуль 8. Предоставление турагентских услуг.

Тема 8.1. Турагентская деятельность.

Лекция. Основные функции турагента. Виды турагентской деятельности.

Лекция. Продвижение туристского продукта с позиции турагента. Технология реализация турпродукта. Коммерческое предложение.

Практическое занятие. Составление типового плана продвижения туристского продукта.

Практическое занятие. Подготовка типового коммерческого предложения.

Тема 8.2. Подбор пакетного тура.

Лекция. Выявление запроса клиента. Работа с заявкой. Взаимодействие с клиентом.

Лекция. Работа с предложениями туроператоров. Работа с поисковыми системами, агрегаторами по подбору пакетного тура.

Лекция. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Лекция. Документационное сопровождение процесса реализации туристского продукта. Договор о реализации туристского продукта. Электронная путевка.

Практическое занятие. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура. Работа с заявкой.

Практическое занятие. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура. Формирование уточненной заявки.

Практическое занятие. Работа с поисковыми системами, агрегаторами по подбору пакетного тура.

Практическое занятие. Сравнительный анализ выбранных туров.

Практическое занятие. Составление и оформление приложений к договору о реализации туристского продукта.

Практическое занятие. Составление и оформление приложений к договору о реализации туристского продукта.

Практическое занятие. Заполнение электронной путевки.

Практическое занятие. Презентация по заданию «Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура».

Промежуточная аттестация. Презентация наработок по заданию «Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура».

Модуль 9. Предоставление туроператорских услуг

Тема 9.1. Основные функции туроператора.

Лекция. Понятие туроператора. Виды туроператорской деятельности.

Практическое занятие. Работа с базой единого федерального реестра туроператоров: международные (аутгоинговые) туроператоры.

Практическое занятие. Работа с базой единого федерального реестра туроператоров: международные (инкаминговые) туроператоры.

Практическое занятие. Работа с базой единого федерального реестра туроператоров: внутренние (инсайдинговые) туроператоры.

Тема 9.2. Разработка и обоснование нового туристского маршрута

Лекция. Основные этапы разработки нового туристского продукта (инклюзив-тура). Анализ туристского рынка. Прогнозирование туристского спроса. Оценка ресурсов выбранной дестинации.

Лекция. Принципы взаимодействия с поставщиками туристских услуг. Анализ рынка поставщиков. Выбор основных услуг поставщиков.

Практическое занятие. Разработка и обоснование нового туристского маршрута

Тема 9.3. Разработка туристского продукта по заказу клиента.

Лекция. Особенности формирования туристского продукта по заказу клиента.

Лекция. Этапы формирования туристского продукта по заказу клиента.

Практическое занятие. Разработка программы тура по заказу клиента

Тема 9.4. Технология продаж и продвижения туристского продукта.

Лекция. Основные способы и методы продвижения туристского продукта.

Лекция. Технология продаж туристского продукта.

Практическое занятие. Разработка программы продвижения туристского продукта.

Промежуточная аттестация. Презентация наработок по заданиям «Разработка и обоснование нового туристского продукта»; «Разработка программы тура по заказу клиента»; «Разработка программы продвижения туристского продукта».

Модуль 10. Предоставление экскурсионных услуг.

Тема 10.1. Экскурсионные услуги в туризме.

Лекция. Роль экскурсии в составе туристского продукта.

Лекция. Экскурсионные программы туров.

Лекция. Комплектование туристского продукта экскурсионными услугами.

Практическое занятие. Разработка программы экскурсий в туристском маршруте.

Промежуточная аттестация. Презентация наработок по заданию «Разработка программы экскурсий в туристском маршруте».

3.4. Календарный учебный график (порядок модулей)

Период обучения (недели)*	Наименование модуля
1 неделя	Модуль 1. Название
2 неделя	
	Итоговая аттестация
*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы и слушателя программы отражено в приложении к программе.

Материально-техническое оснащение проведения демонстрационного экзамена – в соответствии с инфраструктурным листом КОД ДЭ, используемого для проведения итоговой аттестации по программе.

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническое описание компетенции;
- комплект оценочной документации по компетенции;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданные по отдельным разделам программы;
- профильная литература;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы и т.д.
- официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Агентства развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)». – (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://worldskills.ru>;

– единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Количество педагогических работников (физических лиц), привлеченных для реализации программы 2 чел. Из них:

- сертифицированных экспертов Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 2 чел.;
- сертифицированных экспертов-мастеров Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 2 чел.;
- экспертов с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 2 чел.

Ведущий преподаватель программы – эксперт Ворлдскиллс со статусом сертифицированного эксперта Ворлдскиллс или сертифицированного эксперта-мастера Ворлдскиллс или эксперта с правом и опытом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс. Ведущий преподаватель программы принимает участие в реализации всех модулей и занятий программы, а также является главным экспертом на демонстрационном экзамене.

К отдельным темам и занятиям по программе могут быть привлечены дополнительные преподаватели.

Данные педагогических работников, привлеченных для реализации программы

№ п/п	ФИО	Статус в экспертном сообществе Ворлдскиллс с указанием компетенции	Должность, наименование организации
<i>Ведущий преподаватель программы</i>			
1.	Манаенкова В.Н.	Главный эксперт по компетенции «Туризм	Преподаватель профессионального цикла по специальности 43.02.10 «Туризм»
<i>Преподаватели, участвующие в реализации программы</i>			
2.	Григорьева Н.С.	Главный эксперт по компетенции «Организация экскурсионных услуг»	Преподаватель профессионального цикла по специальности 43.02.10 «Туризм»

5. Оценка качества освоения программы

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей (разделов, дисциплин) программы и проводится в виде зачетов и (или) экзаменов. По результатам любого из видов итоговых промежуточных испытаний, выставляются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено») или четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Итоговая аттестация проходит в форме демонстрационного экзамена.⁴

Для итоговой аттестации используется КОД № 2.1 “Короткие программы” по компетенции «Туризм», размещенный в Банке эталонных программ Академии Ворлдскиллс Россия. Баллы за выполнение заданий демонстрационного экзамена выставляются в соответствии со схемой начисления баллов, приведенной в КОД. Необходимо осуществить перевод полученного количества баллов в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Перевод баллов в оценку осуществляется в соответствии с таблицей:

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Количество набранных баллов в рамках ДЭ	0 - 12	13 - 25	26 - 44	45 - 64

6. Составители программы

Разработано преподавателями ГАУ КО ПОО КСТ Манаенковой В.Н., Григорьева Н.С.

⁴ К работе в экзаменационной комиссии должны быть привлечены представители работодателей и их объединений.

Приложение к дополнительной профессиональной
программе профессиональной переподготовки
«Организация и предоставление туристских услуг (с учетом стандарта Ворлдскиллс
по компетенции «Туризм»).

**Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя
программы и слушателя программы**

Материально-техническое оснащение рабочего места преподавателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество	Технические характеристики, другие комментарии (при необходимости)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Лекции	Аудитория	Стол преподавателя	1	
		Офисный стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
		Мультимедийный проектор	1	
		Экран	1	
		Флипчарт	1	
Практические занятия	Компьютерный класс	Офисный стол	1	
		Офисный стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
		Мультимедийный проектор	1	
		Экран	1	
		Флипчарт	1	
Тестирование	Компьютерный класс	Стол преподавателя	1	
		Офисный стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
		Мультимедийный проектор	1	
		Экран	1	
		Флипчарт	1	

Материально-техническое оснащение рабочего места слушателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество	Технические характеристики, другие комментарии (при необходимости)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Лекции	Аудитория	Ученический стол	1	Стол может быть один на двоих обучающихся
		Ученический стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
Практические занятия	Компьютерный класс	Ученический стол	1	Стол может быть один на двоих обучающихся

		Ученический стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	
Тестирование	Компьютерный класс	Ученический стол	1	Стол может быть один на двоих обучающихся
		Ученический стул	1	
		Компьютер/ноутбук с выходом в Интернет	1	